# 産業振興プラン

## 背景

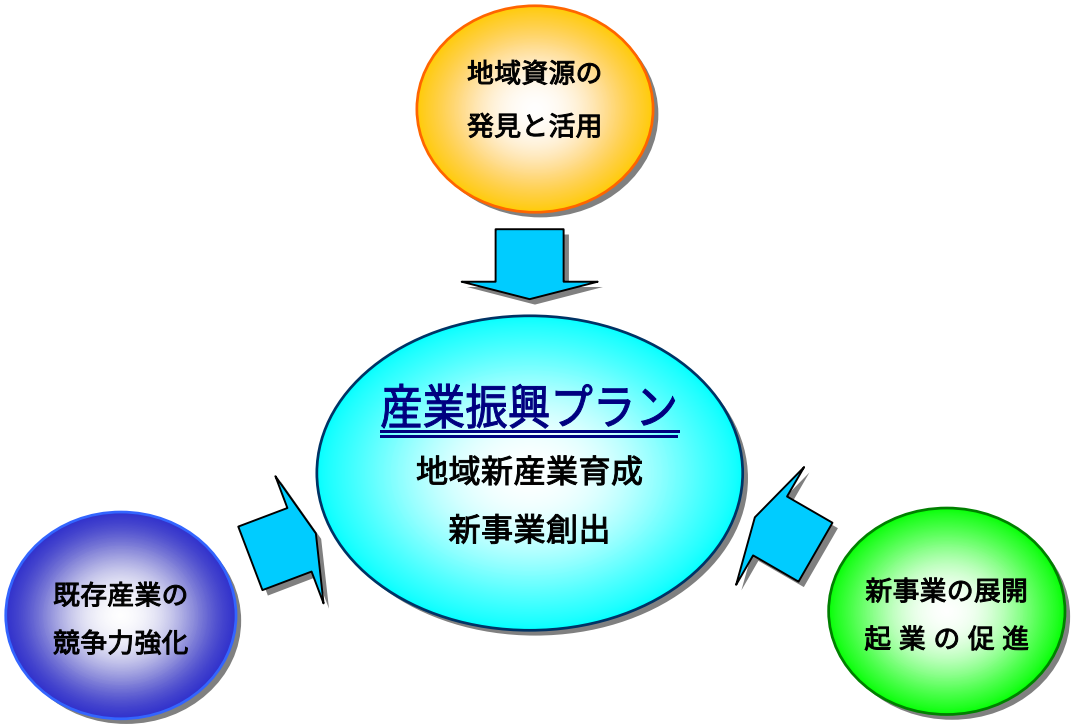
**目的**

グローバル化・ボーダレス化が進む中、従来の企業誘致型の産業振興が行き詰まっています。

市町村においては、地方行財政改革の流れの中で、財政基盤の強化が強く求められてきており、自主財源の確保を図るために既存産業の活性化、新規産業・事業の育成は焦眉の課題となっています。

本調査は、産業のグローバル化や産業構造の変化、消費者ニーズの多様化・購買行動の変化、少子・高齢化の進展、高度情報化（ＩＴ化）、地球環境問題への対応、地域間競争の激化など、社会経済環境の変化の進むもとで、地域のもつ「資源」の発見と活用を基本に、地域産業の再生、新規事業の育成を図るために、その基本方針、実現化ステップなどを検討し、持続可能な地域づくり、個性的で魅力ある地域づくりに資することを目的とするものです。

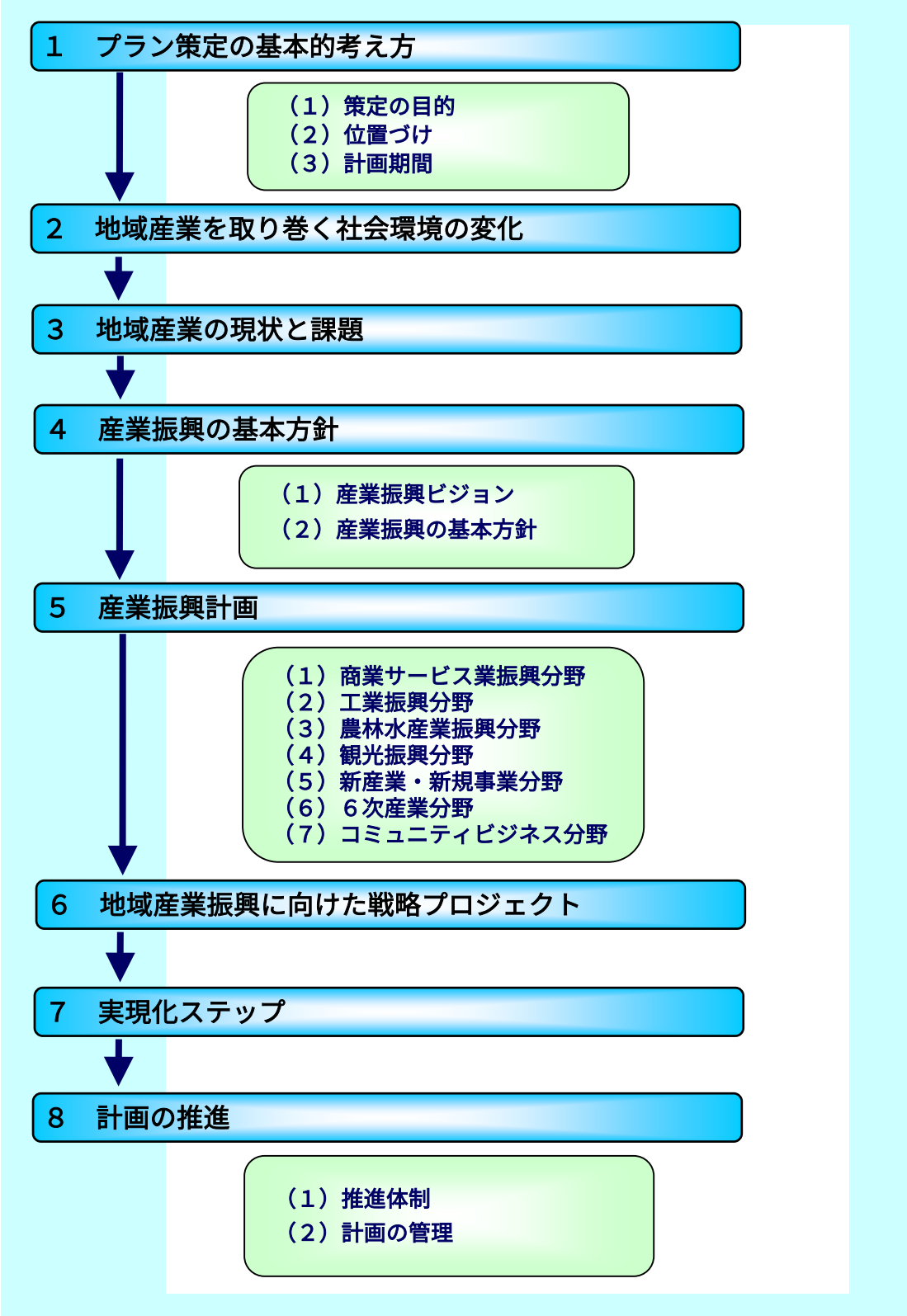
## 視点




Copyright(c) 2005 GYOSEI INSTITUTE, All Rights Reserved

# ステップ

本計画は、次の調査項目で策定します。




Copyright(c) 2005 GYOSEI INSTITUTE, All Rights Reserved