

2009年11月号(10月16日発売予定)

特別企画 “感性”度の高い修学旅行を(仮題)

【企画主旨】

旅を通じて得られる様々な体験。そこから生まれる感動から、「感性」という人間らしく生きていくためになくてはならない心の作用が、さらに生まれます。この「感性」との遭遇こそが、修学旅行の本来の目的ともいえます。

「悠プラス」では、「“感性”度の高い修学旅行を」(仮題)と題した広告企画を実施いたします。「感性ある修学旅行」を切り口に子どもたちに「本物の体験」とそれを通じた感動を与えることによって、「生きる力」を育む機会としての修学旅行のあり方や手法を提案する内容といたします。

各地域の特色を生かした魅力ある体験プログラムなどをアピールしていただく場として、本企画をご活用いただければ幸いです。

「悠プラス」の主要読者は、小中高等学校の校長・教頭や教育委員会の管理職層といったスクールリーダー達。学校を牽引していく、決裁権のある方々に、各クライアント様の特色をわかりやすく読者にお伝えいたします。

【媒体概要】

- ・発行部数 50,000部
- ・平成19年3月16日発行
(昭和59年発行の「悠」を新創刊リニューアル)
- ・A4判・平綴じ・128頁
- ・月刊 / 前月16日発売

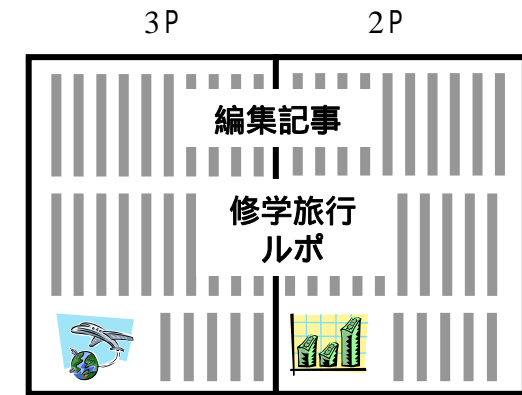


とは

月刊誌「悠+」(はるかプラス)は創刊から20年以上教育現場の読者にご愛読いただいた「悠」(HARUKA)をリニューアルし、平成19年3月16日に新創刊いたしました。教育・学校づくりをサポートするツールとして小中高等学校の先生、校長や教頭といった学校を動かすリーダー、教育委員会の管理職の方々にご購読いただいております

全国9支社にいる弊社の職員が直接学校や教育委員会を訪問し、ご購読のご案内をしています。ほとんどが私費での定期購読で、意識の高い読者にお読みいただいております。

【ページ構成例】



1P



7P

6P



5P

4P



9P

8P



ご希望のスペースに応じて、ご提供いただいた資料・写真をもとに「悠+」編集部が、タイアップ記事をおつくりいたします。

タイアップ記事により、わかりやすく読者にお伝えします！

このレイアウト案はあくまで一例です。出稿クライアント数によってレイアウトは変更になります。本企画は出稿クライアント数によって実施しない場合もあります。事前に担当者にご照会ください。

【掲載料金】

| スペース | 特別企画料金 (掲載料・デザイン料・レイアウト料を含む) |
|---------|---------------------------------|
| 4色1P | 320,000円(税抜) |
| 4色2P見開き | 640,000円(税抜) |

【参考】

通常料金(4色1頁タイアップ)

広告掲載料400,000円+タイアップ制作費150,000円 = 合計550,000円

本企画特別料金 4色1頁タイアップ320,000円 **通常より約40%OFF!**

資料及び写真(必要に応じて2~3点程)をご提供いただき、それをもとに「悠+」編集部がタイアップ記事をおつくりいたします。

【スケジュール】

2009年11月号掲載予定(10月16日発売予定)

- ・申込締切日 2009年9月10日(木)
- ・資料及び写真締切 9月15日(火)

取材をご希望の際は、別途担当者にご照会下さい。

【お申し込み先】

株式会社ぎょうせい 営業部広告担当

〒136-8575 東京都江東区新木場1-18-11 TEL 03(6892)6589 FAX 03(6892)6928

E-mail ad@gyosei.co.jp URL: <http://www.gyosei.co.jp/harukaplus>

【特典その1】

「行ってみたいやってみたい 全国体験SPOT」のコーナーを無料にてご提供！



掲載位置 巻末カラーグラビア見開き2頁

内容 タイトル1点、本文800字、写真4点程度

掲載号 ご希望の発売月にご掲載いたします

ただし、お申込みをいただいた順にご希望号をお取りいたします。時期や季節等のご希望がありましたら、早めのお申込みをおすすめいたします。詳細は別紙ご案内資料をご覧ください。

貴県内の体験施設あるいはエリアの中から一ヶ所をお選びいただき、紹介記事と写真をご掲載いただきます。地域で一押しの体験SPOTをカラー2頁でアピールできます！！

【特典その2】

悠プラスホームページ上に広告特集スペースを設け、本特集記事を掲載いたします。

ぎょうせいホームページトップ画面に、「悠プラス」のバナー広告を掲載しております。こちらに“修学旅行特集”の表記を入れ、悠プラスホームページへ誘導します。

クリックすると、悠プラスホームページへ。



悠プラスHPのトップ画面に、“修学旅行特集実施”を表記します。

クリックすると修学旅行特集ページへ。(詳細は次頁をご覧ください)

悠プラスホームページ内に、**修学旅行特集ページ**を設けます。クライアント様のトップ画像とリンク先をはり、ホームページへ誘導します。

例：編集部からのコメント(取材をして、編集部のおすすめなど)

訪問した教員・生徒からのコメント/裏スポット

本誌掲載内容とは違う記事やコメントを掲載し、本誌との差別化をはかります！



さらに！！

悠プラスメールマガジン(約4000件)内にて“修学旅行特集”掲載を告知し(テキスト形式)、修学旅行特集ページへリンクをはり誘導します。

10月16日、26日、11月6日配信分の合計3回

約4,000件