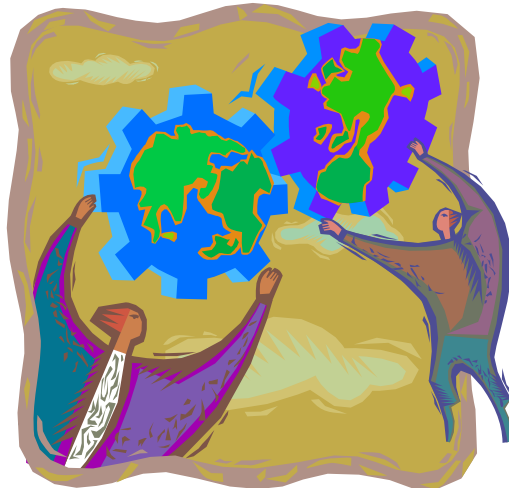


現代のエスプリ

媒体資料

全論文書下ろしで、現代社会の問題を様々な切り口で解説する月刊誌。
特に心理臨床学系特集が好評！



現代のエスプリ

媒体概要

発行部数	4,500部
創刊	昭和38年4月(1963年)
発売日	月刊(毎月12日)
判型・体裁	A5判
定価(普通号)	1,450円(本体1,381円)

読者層

精神科医、心療内科医、社会福祉士等をはじめとする医療関係者
教師、養護教諭等の教育関係者
臨床心理士、スクールカウンセラー
疾患や悩みを抱える当事者及びその家族・関係者
心理・福祉・社会学系大学学部生、大学院生、研究者 等

広告料金表

掲載スペース		色	料金	サイズ(天地×左右)
表2	1頁	4色	190,000	175×110(mm)
		1色	110,000	175×110(mm)
表3	1頁	4色	170,000	175×110(mm)
		1色	100,000	175×110(mm)

- ・原稿締切日:発売前月10日
- ・広告原稿は、完全版下またはデータでお願いいたします。
- ・広告料金は税抜です。

<問い合わせ>

株式会社 **ぎょうせい** 営業部 広告担当

〒136-8575 東京都江東区新木場1-18-11

TEL 03-6892-6588 / FAX 03-6892-6928